



Роль ведущих операторов связи на Телемедицинском рынке

Руководитель направления Телемедицины ПАО Мегафон

Профессор Кривцова ЕВ

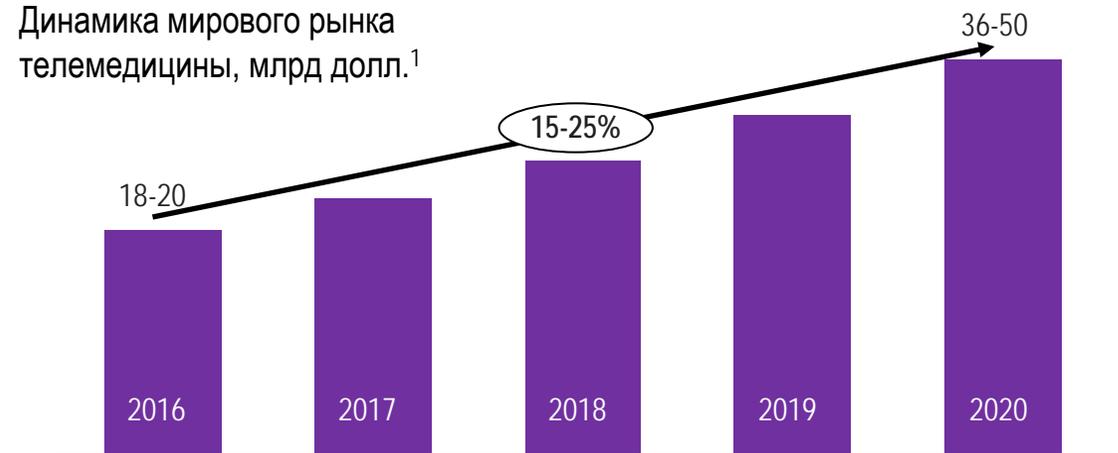


Телемедицина – новый этап в развитии традиционной отрасли здравоохранения

Понятие «телемедицина» подразумевает применение телекоммуникационных и информационных технологий для оказания удаленных медицинских услуг

Направления телемедицины	
	Телеконсилиум Общение между врачами-консультантами из разных медучреждений и лечащим врачом
	Телемониторинг Наблюдение за пациентами с хроническими заболеваниями
	Телеконсультации Удаленные консультации «врач-пациент»
	Медицинский архив, личный кабинет пациента Ведение и хранение записей о состоянии здоровья пациента
	Интеграция баз данных Возможность обмена информацией между клиниками, органами здравоохранения, страховыми компаниями и др.
	Ведение реестра, запись к врачу Возможность удаленной записи к врачу
	Удаленный доступ к оборудованию Контроль над состоянием оборудования, удалённое диагностирование пациента
	Телеобучение Проведение лекций, видеосеминаров, конференций, включений из операционных

Во всем мире рынок телемедицины растет быстрыми темпами:



- Основную долю рынка составляют **телемониторинг пациентов и телеконсилиумы**
- **В Европе уровень проникновения** технологии сегодня составляет около 30%, а **к 2020 году достигнет 50%**²

Преимущества телемедицины:

- Улучшение качества услуг
- Рост скорости диагностирования и лечения
- Увеличение доступности услуг и снижение летальности
- Снижение затрат



Потенциал рынка телемедицины в России

Фундаментальные предпосылки роста рынка телемедицины в РФ...



Стимулирование развития телемедицины государством



Телемедицина позволяет **снизить затраты** на медицинское обслуживание



Высокий текущий уровень автоматизации: 65% рабочих мест врачей, 26% медицинских учреждений



Проникновение интернета и мобильных сервисов растет быстрыми темпами, **клиенты привыкли к удобству цифровых сервисов**



Появление **мобильного врачебного оборудования**, которое позволяет удалённо передавать результаты врачу-специалисту



В регионах РФ **около 40% пациентов не имеют физического доступа** к узкопрофильным специалистам¹

... позволяют выявить ключевые драйверы роста...



2,5 трлн руб. – объем рынка мед. услуг 2016²



Свыше 2,1 млрд. руб. до 2020 г. Минздрав направит на развитие ТМ, **не считая средств, выделенных после принятия закона о ТМ в конце 2017 г.**



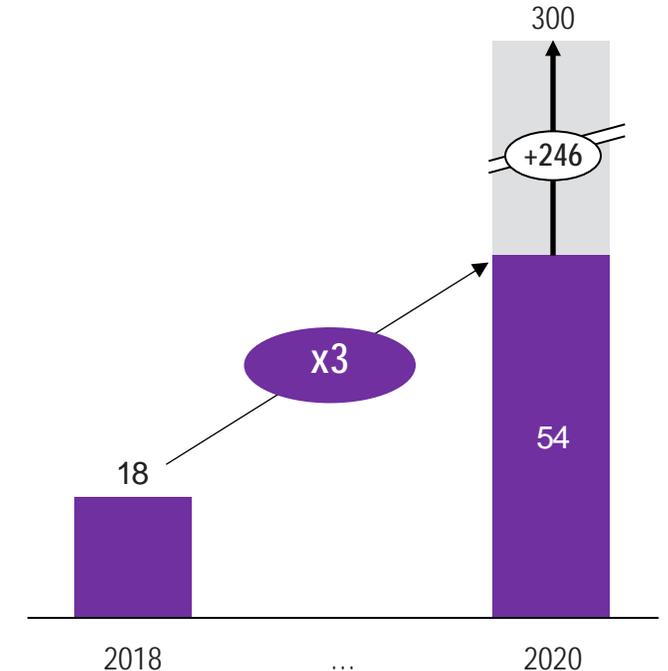
1,5 млрд приемов в 2016 году **50 млн человек**, пользующихся медицинскими услугами⁴



10-15% проникновение телемедицины в течение года с потенциалом роста до **30%**⁵

... и оценить потенциальный объем рынка

Объем рынка телемедицины, млрд руб⁶.



■ Максимальный потенциал с учетом оборудования и ПО
■ Объем рынка



Этапность внедрения телемедицины в российском здравоохранении



Внедрение ИТ в здравоохранении на региональном уровне идет с 1990-х гг., субъекты федерации оптимизируют управление медучреждениями и потоками пациентов, затратами на здравоохранение.



С начала 2000-х гг. ПОЯВЛЕНИЕ СПРАВОЧНЫХ РЕЕСТРОВ (СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА) действуют системы дистанционного взаимодействия «врач-врач», во многих больницах функционируют специализированные кабинеты с оборудованием для обеспечения удаленных консультаций.



Государство принимает нормативные акты для развития телемедицины (в т. ч. Приказ МЗ «О введении в действие концепции развития телемедицинских технологий в РФ», 2001 г.; Приказ Минздравсоцразвития «Об утверждении концепции создания единой государственной информационной системы в здравоохранении», 2011 г., и т.д.).



С 2011 г. началась информатизация отрасли как часть программы модернизации здравоохранения. В. Путин заявил о необходимости подключения к высокоскоростному интернету всех больниц и клиник **для использования возможностей телемедицины**. Старт разработки ЕГИСЗ.



Сегодня в регионах утверждены дорожные карты, планы и задачи по указаниям федерального центра. На это расходуется бюджет и имеющиеся ресурсы.



Федеральный закон о телемедицине находится на рассмотрении в Госдуме и будет принят **до конца 2017 г. (МФ принимает экспертное участие в выработке проекта решения и в дискуссии)**



В январе 2018 г. на едином портале госуслуг должен появиться личный кабинет «Мое здоровье», в котором будут объединены все электронные сервисы в сфере здравоохранения.



К 2025 г. в России должна быть сформирована экосистема цифрового здравоохранения, разработаны условия для применения инновационного оборудования, созданы институт национальных экспертов и датацентричная облачная платформа, внедрены интеллектуальные системы поддержки принятия врачебных решений, обеспечена интеграция медицинских сервисов.

Стадии процесса информатизации медицины:

Автоматизация простых повторяющихся процессов: бухгалтерии, учетных функций.

МИС (медицинский информационный центр): автоматизация бизнес-процессов

Создание электронных сервисов для клиентов, автоматизация врачебной деятельности

Персонализация медицинской помощи, использование мобильного медицинского оборудования, доступ к облачным базам данных

На текущем этапе информатизация медицины испытывает ряд сложностей, что создает перспективы для прихода компании-интегратора ИКТ



Российское здравоохранение не является целостным...

Государственные учреждения активнее всего внедряют IT-системы.



Частные клиники заинтересованы в росте эффективности и прибыльности, но не заинтересованы в развитии обмена данных с другими клиниками, чтобы не терять клиентов.



В каждом регионе существует свое министерство здравоохранения и свой фонд ОМС, они не всегда следуют федеральным нормативам информатизации.

Отсутствие единой IT-системы в здравоохранении препятствует росту качества медицинской помощи в стране в целом.

... это приводит к разнородности уровня информатизации

На сегодня **врачи не располагают единой точкой ввода информации**: отсутствует интеграция между региональными и федеральными системами. Врачу приходится вводить информацию дважды: сначала в МИС, потом на федеральном портале в ЕГИСЗ.



Существующая **ЕГИСЗ предназначена для получения аналитики и статистики, её клиническая ценность вторична.**



Основная работа в настоящее время направлена на **формирование единого информационного пространства и реализацию возможности обмена данными** в рамках ЕГИСЗ и функционала «кабинета гражданина» на едином портале госуслуг.

Интеграционная платформа выгодна всем участникам

Программой «Цифровая экономика» предусмотрено создание к 2025 г. единой цифровой платформы здравоохранения. Эта **цель не может быть достигнута без интеграции медицинских систем с необходимым уровнем защиты информации.**



Для **вовлечения в процесс частных клиник** нужен пример работающей платформы с гос. клиниками.

От Минздрава пока не поступало рекомендаций внедрять определенные системы конкретных интеграторов.



Полученная **база данных будет иметь высокую ценность** для страховых и фармацевтических компаний.



Потенциал формирующегося рынка привлекает уже на стадии формирования

Новый рынок формируется как традиционными игроками рынка медицинских услуг с собственными докторами, ...

... так и крупными корпорациями из других отраслей в партнерстве с технологическими компаниями и клиниками

Примеры



Региональные медицинские организации

Ограниченные дистанционные **консультации, запись онлайн**



мать и дитя

Крупная сеть акушерских клиник

Анонс **интернет-ресурса** сервисов телемедицины



Сеть high-tech клиник

«**Второе мнение**» от ведущих институтов



Сеть семейных клиник

Запуск **онлайн-консультаций**



Неврологический центр

Запуск **онлайн-консультаций**

Примеры



DocDoc.ru

Сбербанк купил 80% онлайн-сервиса по **поиску и записи к врачам** DocDoc



и другие

Сервис Яндекс.Здоровье:

- **Онлайн-консультаций** совместно с Doc+
- **Онлайн запись** в клиники-партнеры



Анонс сервиса **онлайн-консультаций**



Продажа лекарств через интернет



Ростелеком



Создание платформы **наблюдения пациентов на дому и удаленная диагностика** в мед.пунктах



и другие

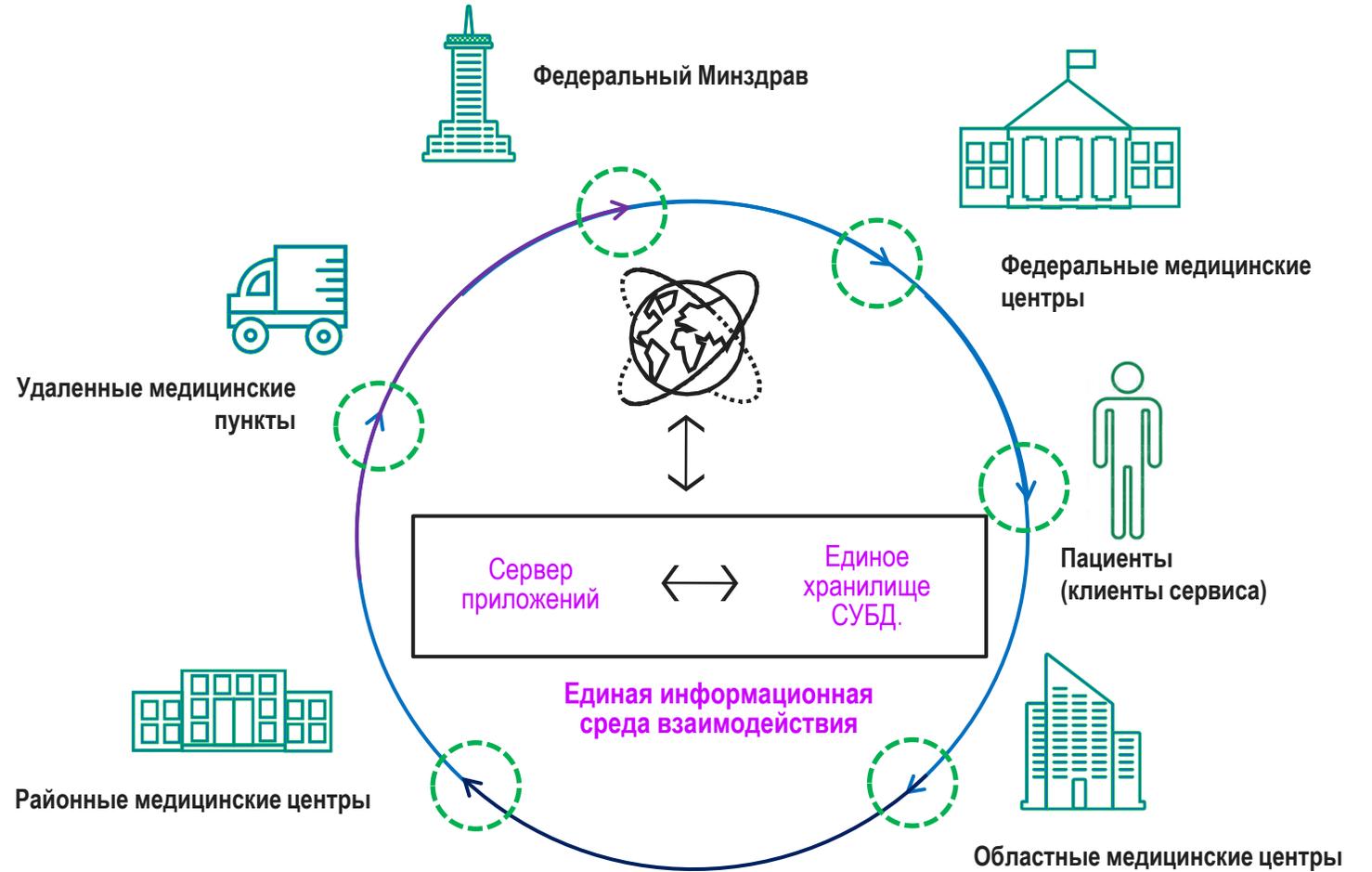


Страховые полисы на **онлайн-консультации**



Взаимодействие пользователей телемедицинских услуг

- Единая информационная среда взаимодействия участников
- Единая база данных и документации
- Единый интерфейс
- Защищенная сеть
- Интеграция со смежными системами (МИС, ЛИС)





Сильные и слабые стороны операторов связи на Телемедицинском рынке

Сильные стороны

- Лидер рынка в своем сегменте
- Большое количество абонентов различных сегментов
- Сильная инфраструктура (каналы, ЦОД, «железо») = большая зона покрытия
- Имидж бренда
- Широкий спектр партнеров с различными профилями
- Опыт по реализации системных проектов федерального уровня

Слабые стороны

- Отсутствие опыта и понимания медицинского рынка
- Большие издержки на обслуживание сети
- Отсутствие
- Медицинские услуги не являются профильными для компании
- Отсутствие полноценного платформенного решения



*Если хочешь идти быстро – иди один,
если хочешь идти далеко – иди в команде*

А.Гор, 2001